

État : Octobre 2024

Version : 1.0

Contenu

1.	Coordonnées du responsable et du délégué à la protection des données	2
2.	Recours à des tiers en tant que sous-traitants	2
3.	Transmission à des destinataires dans des pays tiers.....	2
4.	Accès à nos services	2
5.	Exécution des contrats de vente.....	3
6.	Sécurisation du processus de commande et sélection des modes de paiement	4
7.	Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux et enquêtes clients	5
8.	Jeux-concours.....	6
9.	Envoi de publicité.....	7
9.1	Profil d'utilisation personnalisé	8
9.2	Contenus publicitaires.....	9
9.3	Notifications push	9
9.4	Notification de disponibilité.....	10
9.5	Soumission d'évaluations de produits	10
10.	Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation	11
10.1	Responsabilité	11
10.1.1	Responsabilité en matière de cookies utilisés pour l'autopromotion	11
10.2	Finalités et traitements des données.....	12
10.2.1	Présentation générale.....	12
10.2.2	Services sélectionnés	13
10.3	Catégories de données.....	14
10.4	Fondement juridique, destinataires, durée de conservation	15
10.5	Possibilité de révocation et de désabonnement (opt-out), informations complémentaires....	16
11.	Services de cartographie	17
11.1	Bing Maps.....	17
11.2	Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit.....	18
12.	Google reCaptcha.....	19
13.	Liens vers d'autres sites web et applications.....	19
14.	Accès aux fonctionnalités et aux capteurs de votre appareil mobile	20
15.	Contenu de tiers intégrés.....	20
16.	Vos droits relatifs au traitement de vos données	21

1. Coordonnées du responsable et du délégué à la protection des données

Sauf indication contraire ci-dessous, Lidl SNC, 1 rue de Hanovre 92240 Châtenay-Malabry (« **Lidl SNC** ») et Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm (« **Lidl Stiftung** », conjointement avec Lidl SNC « **nous** ») sont conjointement responsables du traitement de vos données sur le site www.lidl.fr et dans l'application Lidl (« **Services** »).

Les délégués à la protection des données de LidlSNC et de Lidl Stiftung peuvent être contactés aux adresses postales mentionnées ci-dessus ou à l'adresse suivante contact@lidl.fr

2. Recours à des tiers en tant que sous-traitants

Sauf indication contraire, les destinataires ou catégories de destinataires désignés ci-après agissent en qualité de sous-traitants. Ils sont tous soigneusement sélectionnés et soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD. Cela signifie qu'ils ne peuvent traiter les données à caractère personnel que sur la base de nos instructions et uniquement pour les finalités mentionnées.

3. Transmission à des destinataires dans des pays tiers

Dans certaines circonstances, nous pouvons être amenés à communiquer vos données à caractère personnel à des destinataires situés dans un ou plusieurs pays tiers en dehors de l'Union européenne (UE) ou de l'Espace économique européen (EEE).

La Commission européenne a certifié par une décision d'adéquation que certains pays tiers disposent d'un niveau de protection des données comparable à celui du RGPD. Vous trouverez un aperçu des **pays tiers bénéficiant d'une décision d'adéquation** [ici](#). Pour les prestataires de services dont le siège social se trouve aux États-Unis, cela ne s'applique que s'ils sont certifiés conformément au cadre de la protection des données UE-États-Unis (data privacy Framework)

En l'absence de décision d'adéquation, nous assurons la sécurisation du transfert en mettant en œuvre d'autres mesures. Il peut s'agir, par exemple, de règles d'entreprise contraignantes, de clauses contractuelles types de la Commission européenne, de certificats ou de codes de conduite reconnus.

Sauf indication contraire ci-dessous, le transfert vers un pays tiers est effectué soit sur la base d'une décision d'adéquation, soit sur la base de l'une des mesures énumérées ci-dessus. Pour toute question à ce sujet, vous pouvez vous adresser à nos responsables de la protection des données.

4. Accès à nos services

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Lorsque vous accédez à nos services, les données suivantes sont automatiquement collectées par votre navigateur sans intervention de votre part :

- Adresse IP de l'appareil utilisé,
- Date et heure de l'accès,
- Nom et URL du fichier consulté,
- Site web ou application à partir desquels l'accès a eu lieu (URL de référence),
- Navigateur et, le cas échéant, système d'exploitation de votre appareil,
- Nom de votre fournisseur d'accès à Internet.

Ces données sont envoyées à notre serveur et temporairement stockées dans un **fichier journal** aux fins suivantes :

- Garantir une connexion fluide,
- Garantir une expérience utilisateur fluide sur notre site web ou sur notre application,
- Évaluer la sécurité et la stabilité du système.

Si vous acceptez la géolocalisation sur votre appareil, nous traitons vos données de localisation en temps réel lorsque vous utilisez certaines fonctionnalités de nos services (par exemple, affichage de la localisation du magasin Lidl le plus proche dans le localisateur de magasins).

Lors de la consultation de vidéos produits, l'adresse IP, l'identifiant de la vidéo (désignation interne de la vidéo) ainsi que la chaîne d'agent utilisateur (User-Agent-String ou interface entre l'utilisateur et le site web) sont traités pour que la vidéo produit soit affichée dans un format compatible.

Le traitement des données se fonde juridiquement sur l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point f) du RGPD. Notre intérêt légitime réside dans la présentation correcte de nos services, dans la protection de nos systèmes et dans la prévention des accès abusifs à notre site web. Si le traitement des données sert à la préparation d'un contrat, la base légale est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Pour l'affichage des vidéos produits, les données nécessaires sont traitées par DemoUp GmbH, Hardenbergstraße 32, 10623 Berlin.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les fichiers journaux sont conservés pendant une période de sept jours, après quoi ils sont automatiquement supprimés.

5. Exécution des contrats de vente

Responsable

Lidl SNC est responsable du traitement des données pour l'exécution des contrats de vente.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

L'objet de l'activité de Lidl SNC est la vente à distance de biens et de services. Dans ce cadre, Lidl SNC traite les données nécessaires à la conclusion, à l'exécution et à la résiliation des contrats. Cela inclut notamment :

- Prénom et nom de famille,
- Adresse de facturation et de livraison,
- Adresse e-mail,
- Données de facturation et de paiement,
- Date de naissance,
- Numéro de téléphone (facultatif).

Les commandes peuvent être effectuées en tant qu'invité ou via le compte Lidl Plus. Lorsque vous passez des commandes en tant que client Lidl Plus, réservez des produits dans Lidl Plus, payez avec Lidl Pay ou lorsque vous utilisez le service E-Mobility, Lidl SNC reçoit de Lidl Stiftung les données

nécessaires à l'exécution du contrat (par exemple, vos données client telles que votre nom, votre adresse, votre numéro de téléphone et votre adresse e-mail).

Le traitement des données susmentionnées se fonde juridiquement sur l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, c'est-à-dire que Lidl SNC et Lidl Stiftung traitent vos données dans le cadre de l'exécution de la relation contractuelle qui les lie avec vous.

Destinataires et catégories de destinataires

Dans le cadre du traitement des données susmentionnées, vos données sont traitées pour le compte de sous-traitants, notamment dans le domaine de la logistique.

Si vous payez par carte de crédit, par un mode de paiement en ligne (par exemple, Google/ Apple Pay, PayPal), vous serez redirigé après la commande vers le site web du prestataire de paiement ou de financement concerné pour le traitement du paiement. Les données nécessaires (par exemple, le montant exact du paiement) sont transmises au prestataire de services utilisé. Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des paiements et les coordonnées des prestataires dans les informations fournies par ces derniers.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les données collectées dans le cadre de l'exécution du contrat sont conservées jusqu'à l'expiration des délais légaux ou contractuels de garantie. Après l'expiration de ce délai, nous conservons les informations requises par le droit commercial et fiscal pendant la durée légale. Pendant cette période (régulièrement dix ans à compter de la conclusion du contrat), les données sont traitées uniquement en cas de vérification par l'administration fiscale ou pour répondre à des demandes de clients.

6. Sécurisation du processus de commande et sélection des modes de paiement

Responsable

Lidl SNC est responsable du traitement des données pour la sécurisation du processus de commande et la sélection des modes de paiement.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Afin de sécuriser et d'optimiser le processus de commande et pour pouvoir vous offrir différents modes de paiement, une vérification est effectuée pendant le processus de commande, sur la base des informations déjà disponibles (par exemple, groupe de produits, quantité commandée ou adresse de livraison), pour déterminer s'il existe des risques ou des anomalies. En outre, en cas d'abandon de la commande, les données accumulées jusqu'à l'abandon sont conservées afin d'optimiser (techniquement) le processus de commande, de détecter les modèles de fraude et de répondre aux questions des clients concernant les processus de commande. Ce traitement des données se fonde juridiquement sur l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD. Notre intérêt légitime découle des finalités du traitement des données décrites ci-dessus.

Nous avons recours à des prestataires de services pour procéder à la vérification de l'adresse, de l'identité. Seules les données nécessaires à l'identification (prénom, nom, adresse et, le cas échéant, date de naissance) leur sont transmises et ces données sont traitées par les prestataires exclusivement à cette fin.

Afin de prévenir la fraude et de limiter les risques de défaut de paiement, certaines de vos données à caractère personnel et, le cas échéant, des informations sur le traitement des paiements électroniques

passés sont transmises à votre banque ou à l'organisme émetteur de votre carte de paiement. Le traitement des données susmentionné se fonde juridiquement sur l'article 6, paragraphe 1, point b) et point f) du RGPD. L'intérêt légitime découle des finalités du traitement décrites ci-dessus.

L'échange de données se fonde juridiquement sur l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD. L'intérêt légitime découle ici de la sécurisation et de l'optimisation du processus de commande, de la protection de votre identité, de la minimisation des risques d'impayés et de la prévention des tentatives de fraude ainsi que de la réduction des risques contractuels pour les contrats futurs.

Destinataires et catégories de destinataires

Afin de prévenir la fraude et de limiter les risques de défaut de paiement, certaines de vos données à caractère personnel et, le cas échéant, des informations relatives au traitement des paiements électroniques antérieurs sont transmises à votre banque ou à l'organisme émetteur de votre carte de paiement.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les données à caractère personnel collectées pour sécuriser le processus de commande ne sont pas conservées plus longtemps que nécessaire dans le cadre du traitement et de l'exécution des commandes (jusqu'à l'expiration des droits légaux ou contractuels de garantie ou jusqu'à la clôture d'une procédure de recouvrement). Les données à caractère personnel relatives aux annulations de commande sont conservées pendant une période maximale de dix-huit mois. Après l'expiration de ces délais de conservation, toute référence aux personnes est entièrement supprimée.

7. Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux et enquêtes clients

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Les données à caractère personnel que vous nous communiquez en remplissant des formulaires de contact, par téléphone, par e-mail ou via les réseaux sociaux sont traitées exclusivement dans le but de répondre à votre demande.

Si vous participez à l'une de nos enquêtes clients, cela se fait sur une base volontaire. Lors de ces enquêtes anonymes, aucune information permettant d'identifier les participants n'est enregistrée. Seules la date et l'heure de votre participation sont enregistrées. Vous pouvez préciser vos informations en utilisant des champs de texte libre ou en réalisant des captures d'écran. Vous pouvez également accepter volontairement d'être régulièrement invité à participer à des études utilisateurs. Il s'agit notamment d'entretiens téléphoniques, de sondages écrits ou de tests de convivialité de nos applications. À cette fin, nous enregistrons votre prénom, votre nom et votre adresse e-mail. Toute information personnelle supplémentaire que vous fournissez dans le cadre de sondages ou d'études utilisateurs est considérée comme fournie volontairement et est enregistrée conformément au RGPD. Lorsque vous utilisez les champs de texte libre et les captures d'écran, veuillez éviter de communiquer des données à caractère personnel vous concernant ou concernant d'autres personnes.

Le fondement juridique du traitement des données est l'article 6, paragraphe 1, point f), ou l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD. Notre intérêt (légitime), tout comme le vôtre, repose sur la nécessité de répondre à vos demandes, de résoudre d'éventuels problèmes et de maintenir et d'améliorer votre satisfaction en tant que client ou utilisateur de notre site web. Dans le cas où vous donnez votre consentement dans le cadre d'une enquête client ou d'une étude utilisateurs, l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD constitue le fondement juridique du traitement. Vous pouvez retirer ce consentement à tout moment avec effet pour l'avenir. De plus amples informations à ce sujet sont

précisées dans la politique de protection des données relative aux enquêtes clients ou aux études utilisateurs. Le fondement juridique du traitement des demandes relatives à la protection des données (par exemple : demandes d'exercice de droits) est l'article 6, paragraphe 1, point c) du RGPD, car il est nécessaire pour respecter les obligations légales.

Si vous vous identifiez en tant que client Lidl Plus, la société Lidl compétente reçoit vos données de contact, qui sont nécessaires pour le traitement de votre demande par le service clientèle ou pour une demande spécifique concernant un produit auprès des fournisseurs. Le fondement juridique est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Pour répondre à vos demandes et pour évaluer les enquêtes clients, vos données sont également traitées pour notre compte par des sous-traitants spécialisés dans le service client et les enquêtes clients.

Dans la mesure où cela est nécessaire pour traiter votre demande, les données que vous avez fournies peuvent être transmises à des entreprises du groupe Lidl. Si un autre sujet survient dans le cadre de votre demande de service client, nous utiliserons les données que vous avez fournies précédemment pour ce nouveau sujet, afin que vous n'ayez pas à fournir à nouveau vos informations.

Pour traiter votre réclamation, il peut également être nécessaire de communiquer vos coordonnées à nos partenaires de service qui vous contacteront pour la suite du traitement de votre réclamation (par exemple pour convenir d'une date d'enlèvement ou de réparation). Nous vous communiquerons le nom du partenaire de service concerné dans le cadre de notre communication. La transmission des données est nécessaire pour l'exécution des droits de garantie et donc pour l'exécution du contrat conclu avec vous, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Toutes les données à caractère personnel que vous nous communiquez dans le cadre de demandes (suggestions, éloges ou critiques) sont supprimées ou rendues anonymes au plus tard 90 jours après notre réponse finale. L'expérience a montré qu'il n'y a en général plus de questions après 90 jours. Si vous faites valoir vos droits en matière de protection des données, vos données à caractère personnel sont conservées pour une durée de cinq ans après notre réponse finale pour prouver que nous avons respecté les exigences légales. La durée de conservation des données à caractère personnel collectées dans le cadre d'enquêtes clients est communiquée au préalable dans le cadre de l'enquête en question.

8. Jeux-concours

Responsable

La société Lidl SNC est responsable du traitement des données dans le cadre de la réalisation des jeux-concours.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Vous avez la possibilité de participer à différents jeux-concours sur le site [lidl.fr](https://www.lidl.fr), à partir de notre newsletter ou via l'application Lidl. Sauf disposition contraire stipulé dans le jeu-concours concerné, les données à caractère personnel que vous nous communiquez dans le cadre de votre participation au jeu-concours sont exclusivement utilisées aux fins de la gestion du jeu-concours (par exemple, détermination du gagnant, notification du gagnant, envoi du lot).

Le fondement juridique du traitement des données dans le cadre des jeux-concours est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Les données ne sont transmises qu'à et, si nécessaire, pour la gestion du jeu-concours (par exemple, envoi du lot par une entreprise de logistique).

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Après la fin du jeu-concours et l'annonce des gagnants, les données à caractère personnel des participants sont supprimées. Les données des gagnants sont conservées pour la durée des droits légaux de garantie, afin de permettre une réparation ou un échange en cas de défaut sur les lots remportés.

9. Envoi de publicité

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Vous pouvez vous inscrire à nos communications marketing via notre site web, nos applications mobiles, les sites web ou les applications mobiles de nos partenaires et via des contenus intégrés dans nos posts sur les réseaux sociaux. Si vous avez expressément consenti à recevoir nos communications marketing Lidl (e-mail, SMS, WhatsApp, notification push), nous utilisons votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone mobile et, le cas échéant, votre nom pour vous envoyer des informations (voir paragraphe « **Contenus publicitaires** ») en tenant compte de votre profil d'utilisation (voir paragraphe « **Profil d'utilisation personnalisé** »).

Afin de nous assurer qu'aucune erreur n'est commise lors de la saisie de l'adresse e-mail, nous utilisons une confirmation d'inscription en deux étapes (double opt-in). Une fois que vous avez saisi votre adresse e-mail dans le champ d'inscription, nous vous envoyons un lien de confirmation. Ce n'est qu'après avoir cliqué sur ce lien de confirmation que votre adresse e-mail sera ajoutée à notre liste de diffusion. Nous procédons de la même manière avec votre numéro de téléphone mobile, si vous nous l'avez communiqué dans le cadre de l'inscription à Lidl Plus.

Vous pouvez retirer à tout moment votre consentement à recevoir des communications marketing, y compris la création de profils d'utilisation personnalisés, avec effet pour l'avenir, par exemple à la fin de chaque newsletter, dans votre compte Lidl Plus ou via notre service client à l'adresse suivante contact@lidl.fr. Lorsque vous vous désabonnez, nous considérons que vous avez révoqué votre consentement à la création de ce profil d'utilisation personnalisé et à la réception des newsletters qui en découlent.

Le fondement juridique du traitement des données susmentionnées est l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, ou, dans le cadre de la confirmation d'inscription, l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD. Le traitement des données des clients existants à des fins publicitaires propres ou à des fins publicitaires de tiers constitue un intérêt légitime au sens de la première disposition mentionnée.

Destinataires et catégories de destinataires

Les destinataires des données incluent les opérateurs de réseaux sociaux, les partenaires publicitaires et les prestataires de services spécialisés qui traitent les données à caractère personnel pour notre compte en suivant nos instructions.

Dans la mesure où des sous-traitants externes interviennent pour mettre en œuvre la communication marketing ou pour permettre la soumission d'avis sur les produits, ces sous-traitants sont soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Si vous révoquez votre consentement à certaines actions publicitaires ou si vous vous y opposez, vos données seront supprimées des listes de diffusion correspondantes (par e-mail) dans un délai de 48h pour des raisons techniques.

Si vous vous y opposez, l'adresse de contact concernée sera bloquée pour tout traitement ultérieur à des fins publicitaires. Nous attirons votre attention sur le fait que, dans des cas exceptionnels, il est possible que vous receviez encore de la publicité ou que des campagnes publicitaires s'affichent encore sur votre appareil, de manière temporaire. Cela s'explique par le délai technique nécessaire à la diffusion des publicités et ne signifie pas que nous ne prenons pas en compte votre opposition.

Vos données de connexion seront ensuite conservées pendant dix ans pour prouver que nous avons respecté les exigences légales. Lors de l'inscription à la newsletter sur un réseau social, la politique de protection des données de l'opérateur concerné s'applique également.

Le numéro client est conservé pendant une période de six mois pour la vérification des ventes après la soumission d'un avis sur un produit, puis il est supprimé.

Traitements ultérieurs des données à des fins publicitaires

Nous traitons également vos données à des fins publicitaires en utilisant des cookies et des technologies similaires comme celles décrites plus en détail dans le [point 10](#).

9.1 Profil d'utilisation personnalisé

Avec votre consentement, nous ainsi que les opérateurs suivants de sites web Lidl et d'applications Lidl, et les expéditeurs de newsletters Lidl collectons votre comportement d'utilisation :

- Lidl SNC,
- Lidl Stiftung & Co. KG.

L'analyse du comportement d'utilisation comprend notamment les informations suivantes :

- Sections utilisées du site web, des applications mobiles ou de la newsletter,
- Liens cliqués,
- Moment de l'ouverture,
- Produits sélectionnés ou ajoutés au panier,
- Heure, durée et fréquence d'utilisation,
- Commande dans la boutique en ligne ou dans l'application,
- Participation à des enquêtes,
- Bons de consigne échangés,
- Données d'achat,
- Fréquence et actualité de vos achats en magasin ou en ligne en cas d'utilisation de Lidl Plus.

Nous créons avec ces données des profils d'utilisation personnalisés en associant vos informations personnelles et/ou votre adresse e-mail ou numéro de téléphone mobile, afin de mieux cibler les campagnes publicitaires telles que les newsletters, les SMS, les messages WhatsApp, les notifications

push, les publicités sur site et la publicité imprimée en fonction de vos centres d'intérêts personnels, et d'améliorer nos offres et nos présences numériques.

Nous pouvons également enrichir ce profil d'utilisation avec des informations sur les produits que vous avez achetés dans la boutique en ligne ou l'application Lidl, votre âge et votre sexe, si vous nous avez donné votre accord à cet effet.

Si vous avez rempli la section « À propos de moi » dans votre Compte Lidl, ces données seront également utilisées pour adapter nos services à vos centres d'intérêt. Le fondement juridique à cet effet est l'article 6, paragraphe 1, point ab) du RGPD (contrat entre Lidl Stiftung et vous).

9.2 Contenus publicitaires

Le contenu de notre communication marketing comprend des informations sur les promotions, les produits et les services (par exemple, offres, réductions, jeux-concours, avantages du programme Lidl Plus, offres de streaming, services, sondages, évaluations de produits) provenant de la boutique en ligne, de l'application Lidl, du magasin physique ainsi que des opérateurs des sites web et applications Lidl. Ces informations sont diffusées notamment par les entreprises suivantes :

- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.fr),
- Lidl SNC (www.lidl.fr)

9.3 Notifications push

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Pour recevoir régulièrement des informations sur les nouveautés, les offres, les promotions et les rappels sur les commandes non terminées, vous pouvez vous abonner à nos notifications push.

Pour cela, vous devez valider que vous souhaitez recevoir des notifications push en cliquant sur la demande qui vous en est faite via votre navigateur ou votre appareil. L'heure de connexion ainsi qu'un jeton push ou l'identifiant de votre appareil sont ensuite enregistrés. Ces données servent à l'envoi de notifications push et à prouver que vous vous êtes inscrit.

L'application Lidl n'utilise les notifications push que si vous les activez dans les paramètres de votre appareil lors de l'installation de l'application ou ultérieurement. Vous pouvez à tout moment désactiver la réception des notifications push dans l'application Lidl ou, pour le site web de Lidl en cliquant [ici](#) ou dans les paramètres de votre navigateur.

Nous analysons les notifications push à des fins statistiques afin de déterminer si et quand les notifications push ont été affichées et cliquées. Cela nous permet d'en déduire les centres d'intérêt probables des destinataires et d'optimiser ainsi les notifications push.

Le fondement juridique du traitement de vos données pour la diffusion de notifications push est votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si des sous-traitants externes sont mandatés pour l'envoi de notifications push, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Vos données sont conservées tant que vous maintenez les notifications push activées.

9.4 Notification de disponibilité

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Dans le cas d'articles non disponibles, nous vous offrons sur la page produit la possibilité de recevoir une notification par e-mail ou une notification push lorsque l'article souhaité est de nouveau en stock. Si vous avez consenti à recevoir ces notifications de disponibilité, nous utilisons votre adresse e-mail, l'identifiant de votre appareil et, le cas échéant, votre nom pour vous envoyer des informations sur la disponibilité des produits.

Afin de nous assurer qu'aucune erreur n'a été commise lors de la saisie de l'adresse e-mail, nous utilisons la procédure de confirmation d'inscription en deux étapes (double opt-in) : après avoir saisi votre adresse e-mail dans le champ d'inscription sur le site web de Lidl, nous vous envoyons un lien de confirmation. Ce n'est qu'après avoir cliqué sur ce lien de confirmation que votre adresse e-mail sera ajoutée à notre liste de diffusion. Si vous avez cliqué sur « Me rappeler en cas de disponibilité » dans l'application, vous serez ajouté à notre liste de diffusion, que vous pouvez consulter dans l'application sous Paramètres puis Rappels de produits.

Ce traitement de données se fonde juridiquement sur votre consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si nous avons recours à des sous-traitants externes pour effectuer l'envoi d'e-mails, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Vos données seront supprimées 90 jours après votre inscription.

9.5 Soumission d'évaluations de produits

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Avec votre accord, nous vous permettons de soumettre des évaluations sur les produits que vous avez achetés suite à vos commandes. À cet effet, nous vous envoyons des e-mails contenant un lien à l'adresse e-mail indiquée lors de votre commande. Ces liens vous permettent de donner directement une évaluation du produit acheté. Pour les évaluations signalant des problèmes liés à la commande ou aux articles, nous pouvons être amenés à prendre contact avec vous par e-mail par la suite afin de clarifier la situation. La participation à cette correspondance est entièrement volontaire. Nous vous remercions de votre soutien.

Afin d'associer l'évaluation à une vente spécifique et d'éviter des évaluations multiples d'un même achat, le numéro client lié à la vente est associé à l'évaluation.

Votre évaluation est affichée sur nos sites web de manière totalement anonyme.

Le fondement juridique du traitement des données susmentionnées est votre consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si des sous-traitants externes sont sollicités pour permettre le dépôt d'évaluations, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Si vous retirez votre consentement à recevoir des e-mails sollicitant des évaluations, votre adresse e-mail sera bloquée pour la réception de ces e-mails.

Le numéro client est conservé pendant une période de six mois après le dépôt de l'évaluation produit afin de vérifier les ventes, puis il est supprimé.

10. Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation

Lors de l'utilisation de cookies et de technologies similaires pour traiter vos données d'utilisation (notamment le stockage local), des fichiers sont enregistrés localement sur votre appareil (ordinateur portable, tablette, smartphone, etc.) lors de la visite de notre site web ([Lidl.fr](https://www.lidl.fr)), de certaines des pages web qui y sont intégrées (notamment account.lidl.com), et de l'application Lidl (ensemble : « ces services »). Pour diffuser des publicités personnalisées, il est parfois fait appel à un « tag » intégré à ces services (ci-après dénommé « techniques similaires de traitement des données d'utilisation »). Il s'agit d'un code qui permet de collecter des données d'utilisation.

10.1 Responsabilité

Lidl SNC et Lidl Stiftung sont conjointement responsables de la plupart des traitements de données liés à l'utilisation de ce que l'on appelle les cookies et d'autres techniques similaires (désignés ci-après collectivement « cookies ») pour le traitement des données d'utilisation sur ces services.

En dehors de cela, les responsabilités sont les suivantes :

10.1.1 Responsabilité en matière de cookies utilisés pour l'autopromotion

Conformément à l'article 26 du RGPD, les entreprises suivantes sont responsables avec nous de certains traitements de données relatifs aux cookies marketing à des fins d'autopromotion (voir les cookies sous la catégorie « Autopromotion » dans nos informations relatives aux cookies) : Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (Facebook), RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Allemagne (RTB House), AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin, Allemagne (AWIN).

Dans le cas des cookies également utilisés à des fins d'autopromotion et des traitements de données associés, qui permettent de relier votre comportement d'achat sur les sites web ou les applications Lidl, votre âge et votre sexe à votre comportement d'utilisation du site web ou de l'application Lidl pour créer un profil, la société est conjointement responsable, aux côtés de Lidl SNC et de Lidl Stiftung, conformément à l'article 26 du RGPD.

Dans le cadre du traitement des données associées aux cookies marketing pour l'autopromotion sur les sites web, nous travaillons avec Criteo SA, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France (Criteo) en tant que responsable conjoint du traitement en vertu de l'article 26 du RGPD pour l'affichage de publicités personnalisées. Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données et sur la manière dont vous pouvez faire valoir vos droits en tant que personne concernée dans leur [politique de protection des données](#).

Dans le cadre de l'utilisation de l'application Lidl, certaines de vos données sont également traitées par notre partenaire publicitaire, The UK Trade Desk Ltd (TTD), qui est responsable de l'affichage de publicités personnalisées et de la mesure de leur efficacité. Avec votre consentement, des identifiants tels que l'identifiant de l'appareil mobile (MAID), ainsi que votre adresse e-mail et numéro de téléphone (tous deux sous forme hachée), sont transmis à TTD pour établir un lien entre votre comportement d'utilisation et votre profil. Pour en savoir plus sur le traitement de vos données et sur la manière d'exercer vos droits en tant que personne concernée, nous vous invitons à consulter la [politique de confidentialité de TTD](#).

Nous utilisons également, à des fins d'autopromotion dans nos services, les services Microsoft Advertising et Microsoft Clarity du fournisseur Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlande (Microsoft) et le service Google Advertising du fournisseur Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (Google). Microsoft et Google traitent également vos données sous leur propre responsabilité dans le cadre des services Microsoft et Google Advertising.

Dans l'application Lidl, nous utilisons le service « Facebook Custom Audience » de Meta Platforms Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (ci-après « Meta », « Facebook »). À cet égard, nous sommes conjointement responsables avec Meta, conformément à l'article 26 du RGPD.

10.2 Finalités et traitements des données

10.2.1 Présentation générale

Nous plaçons des cookies sur votre appareil, permettant la collecte des données spécifiées ci-dessous, qui sont ensuite traitées aux fins suivantes.

- **Techniquement nécessaires** : Il s'agit de cookies et de technologies similaires sans lesquels vous ne pouvez pas utiliser nos services (par exemple, pour l'affichage correct de nos services, y compris la police et la couleur, pour fournir les fonctionnalités que vous avez demandées et pour tenir compte de vos préférences, pour mémoriser votre connexion dans la zone de connexion, pour remplir le panier lors d'achats en ligne ou dans l'application, etc.)
- **Confort de votre expérience utilisateur** : Ces technologies nous permettent de tenir compte de vos préférences pour vous assurer une expérience utilisation confortable sur notre site web et de l'application Lidl. Par exemple, vos préférences nous permettent d'afficher nos services dans une langue qui vous convient et de vous montrer les commandes non terminées dans votre panier, même lors d'une visite ultérieure. Nous évitons en outre de vous montrer des produits qui pourraient ne pas être disponibles dans votre région.
- **Statistiques** : Ces technologies nous permettent d'établir des statistiques pseudonymes sur l'utilisation de nos services. Cela nous permet par exemple d'identifier comment encore mieux adapter notre site web ou l'application Lidl aux habitudes des utilisateurs. Nous utilisons votre adresse IP ainsi que des identifiants en ligne, des fichiers journaux et votre localisation réseau afin de prévenir les abus, d'empêcher et de détecter d'éventuelles violations de sécurité et d'autres activités interdites ou illégales. Par exemple, si vous vous connectez à partir d'un nouvel appareil ou un appareil inconnu, nous pouvons vous informer de cette tentative de connexion.
- **Marketing - autopromotion** : Cela nous permet, ainsi qu'à d'autres responsables (voir ci-dessus), d'afficher des contenus publicitaires adaptés, basés sur l'analyse du comportement d'utilisation et des informations de votre compte client (âge, sexe, comportement d'achat sur les sites web ou les applications Lidl ; le cas échéant, données d'achat en magasin provenant du service Lidl Plus). Votre comportement d'utilisation peut alors également être suivi sur

différents sites web, applications, navigateurs ou appareils à l'aide d'un identifiant utilisateur (User-ID ou identifiant unique).

Vous trouverez de plus amples informations sur les finalités du traitement dans le gestionnaire de préférences ([liste des cookies](#)).

10.2.2 Services sélectionnés

Recoupement des données clients Google Ads (Google Ads Customer Match) :

Nous utilisons dans Lidl Plus le service « Google Ads Customer Match » de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (ci-après « Google »). Pour ce faire, des listes de données utilisateur, recueillies à l'aide des technologies de suivi que nous utilisons, sont envoyées aux serveurs de Google. Google compare ensuite si les données utilisateurs transmis correspondent aux données des clients de Google et crée ensuite des groupes cibles qui peuvent être utilisés pour le ciblage des annonces publicitaires. Les annonces publicitaires peuvent être diffusées au sein du réseau Google (YouTube, Gmail ou au sein du moteur de recherche) ou sur d'autres appareils (ce qu'on appelle le remarketing ou le retargeting).

Nous avons conclu un contrat de traitement des données avec Google pour l'utilisation de Google Ads Customer Match, conformément à l'article 28, paragraphe 3 du RGPD. Par ce contrat, Google s'engage à traiter les données à caractère personnel sur instruction et pour le compte du responsable du traitement, et à garantir la protection des droits des personnes concernées.

Vous trouverez de plus amples informations sur la manière dont Google utilise les données à caractère personnel qui lui sont transmises par l'intégration de ses services, ainsi que sur les options de paramétrage de la publicité personnalisée et de la collecte de données aux adresses suivantes : [ici](#) et [ici](#). Vous trouverez des informations générales sur la politique de confidentialité de Google dans les [Règles de confidentialité de Google](#).

Meta/ Facebook :

Facebook Custom Audience nous permet de créer des groupes cibles et de concevoir et diffuser des publicités personnalisées sur Facebook en fonction des besoins.

Ce faisant, des listes de données utilisateur sont téléchargées sur Facebook. Facebook compare ensuite si les données utilisateurs transmis correspondent aux données des utilisateurs de Facebook et crée ensuite des groupes cibles qui peuvent être utilisés pour le ciblage des publicités sur Facebook. Avec Custom Audience, nous veillons à ce que seules les personnes qui ont déjà visité notre application ou qui montrent un intérêt pour nos produits reçoivent des publicités sur Facebook. Facebook utilise alors également les données à des fins d'autopromotion ainsi qu'à des fins publicitaires de tiers.

Autres traitements de données dans le cadre de l'autopromotion :

Nous utilisons avec votre consentement des technologies spécifiques développées par des partenaires afin d'enregistrer votre comportement de navigation et d'afficher des publicités adaptées à vos besoins sur notre site web, l'application Lidl ou les plateformes de nos partenaires (Facebook, RTB House et Criteo), et de déterminer quels partenaires vous ont conduit à nous pour un éventuel achat (AWIN). Dans ce cadre, nos partenaires peuvent également comparer les données collectées sur ces services avec leurs propres bases de données.

Grâce à Microsoft Advertising et Google Advertising, nous pouvons diffuser et optimiser les publicités de manière ciblée sur les réseaux de Microsoft et de Google (par exemple, les moteurs de recherche et les programmes de messagerie), et suivre l'activité de nos utilisateurs sur notre site web lorsque

ceux-ci y accèdent via des publicités. Avec Microsoft Clarity, nous pouvons suivre et visualiser les interactions des utilisateurs avec notre site web.

Grâce aux services de publicité de Microsoft et de Google, nous collectons également des informations qui nous permettent de suivre des groupes cibles à l'aide de listes de remarketing. Grâce à Microsoft Advertising et Google Advertising, nous pouvons savoir si ces services ont été visités, et lors d'une utilisation ultérieure des réseaux Microsoft ou Google, nous pouvons diffuser une annonce publicitaire. Ces informations servent également à établir des statistiques de conversion, c'est-à-dire à mesurer combien d'utilisateurs ont accédé à ces services après avoir cliqué sur une annonce publicitaire. Cela nous permet de connaître le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur notre annonce publicitaire et qui ont été redirigés vers ces services. Nous ne recevons toutefois aucune information permettant d'identifier personnellement les utilisateurs.

10.3 Catégories de données

Dans le cadre de l'utilisation de cookies et de technologies similaires pour le traitement des données d'utilisation, les catégories suivantes de données à caractère personnel sont notamment traitées dans le cadre des finalités que nous poursuivons :

Techniquement nécessaires :

- Saisies utilisateur pour conserver les saisies sur plusieurs sous-pages (par exemple, le dépôt d'articles sélectionnés dans le panier, la sélection de votre magasin préféré dans le localisateur de magasins Lidl) ;
- Données d'authentification permettant d'identifier un utilisateur après sa connexion afin d'obtenir l'accès à des contenus autorisés lors de visites ultérieures (par exemple, accès au compte client Lidl Plus) ;
- Événements liés à la sécurité (par exemple, la détection de tentatives de connexion ayant souvent échoué) ;
- Données nécessaires à la lecture de contenus multimédias (par exemple, la lecture de vidéos (de produits) sélectionnées par l'utilisateur) ;
- Informations qui permettent à nos services de s'afficher correctement, notamment police et couleur, de fournir les fonctionnalités souhaitées et de tenir compte de vos préférences, comme vos choix en matière de cookies et de technologies similaires, d'enregistrer votre inscription dans la zone de connexion, etc.

Confort de votre expérience utilisateur :

- Paramètres de personnalisation de l'interface utilisateur qui ne sont pas associés à un identifiant permanent (par exemple, le choix de la langue ou l'affichage spécifique des requêtes de recherche ou des cartes dans le localisateur de magasins).
- Articles ajoutés au panier avant la fin de la commande, dans le cas où vous quittez la page sans avoir commandé.

Statistiques :

- Type et version de navigateur,
- Système d'exploitation utilisé,
- Page visitée précédemment (URL de référence),
- Nom d'hôte de l'ordinateur qui accède au site (adresse IP ; celle-ci est régulièrement rendue anonyme, de sorte qu'il est en principe impossible d'en déduire votre identité)
- Heure de la demande serveur,

- Identifiant utilisateur individuel et événements déclenchés sur le site web (comportement de navigation). Nous n'associons d'identifiant utilisateur avec d'autres données vous concernant (par exemple, nom, adresse e-mail, etc.) qu'avec votre consentement explicite (voir par exemple, le point 10 des présentes informations sur la protection des données). L'identifiant utilisateur en lui-même ne nous permet pas de vous identifier.

Marketing - autopromotion :

- Informations sur l'utilisation de notre site web, notamment :
 - Adresse IP (celle-ci est régulièrement rendue anonyme, de sorte qu'il est en principe impossible d'en déduire votre identité),
 - Identifiant utilisateur individuel (y compris l'identifiant des cookies) ou autres identifiants (adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse postale) ; nous n'associons l'identifiant utilisateur avec d'autres données vous concernant (par exemple votre nom, votre adresse e-mail, votre âge, votre sexe, votre comportement d'achat sur les sites web ou les applications Lidl, etc.) qu'avec votre consentement explicite. L'identifiant utilisateur seul ne nous permet pas de vous identifier. Nous pouvons partager l'identifiant utilisateur et les profils d'utilisation associés avec des tiers via des fournisseurs de réseaux publicitaires.
 - Intérêts potentiels pour des produits,
 - Informations d'accès,
 - Identification des appareils,
 - Informations sur les paramètres de l'appareil et du navigateur,
 - Mouvements de souris et défilements,
 - Événements déclenchés sur le site web (comportement de navigation).
- Pour l'analyse dans l'application et l'affichage de publicités personnalisées, nous utilisons les identifiants publicitaires suivants : (i) IDFA (Identifier for Advertising = identifiant publicitaire) pour les appareils iOS ou (ii) l'identifiant publicitaire Android ou (iii) l'identifiant Huawei, l'adresse IP / MAC, l'en-tête HTTP ainsi que l'adresse e-mail, le numéro de téléphone, l'adresse postale et une empreinte numérique de votre appareil (en outre : heure d'accès, pays, langue, paramètres locaux, système et version d'exploitation ainsi que version de l'application). Nous incluons également dans cette analyse les informations relatives à l'appareil de l'utilisateur et à son activité web, ainsi que les jetons d'application et d'événement. Le traitement de ces données se fait exclusivement sur une base pseudonymisée. Vous pouvez à tout moment réinitialiser ou désactiver l'IDFA ou l'identifiant publicitaire Google GAID, l'identifiant publicitaire Android et l'identifiant Huawei via votre système d'exploitation. Dans le cas où l'IDFA n'est pas disponible, nous utilisons le SkAdNetwork (API d'attribution d'Apple) pour associer les installations de notre application à une campagne publicitaire.
- Données d'achat en magasin du programme de fidélisation Lidl Plus

Spécialement pour l'application Lidl :

Pour vous présenter des informations adaptées à vos centres d'intérêt, il est nécessaire d'associer les données mentionnées à votre profil. Pour ce faire, nous relierons ces informations à votre numéro de client dès que vous avez finalisé votre inscription à Lidl Plus. Votre consentement à recevoir des informations personnalisées comprend également cette étape du traitement.

10.4 Fondement juridique, destinataires, durée de conservation

Fondement juridique :

Le fondement juridique pour l'utilisation des cookies visant à améliorer l'expérience utilisateur, ainsi que pour les cookies de statistiques et de marketing, repose sur votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD. Quant aux cookies techniquement indispensables, leur utilisation se fonde soit sur l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, ce qui signifie que nous traitons vos données pour vous fournir nos services dans le cadre de la préparation ou de l'exécution du contrat, soit sur l'article 6, paragraphe 1, point f). En effet, nous avons un intérêt particulier dans la défense et la sécurité de notre site et application.

Facebook base le traitement des données pour Facebook Custom Audience sur le consentement des utilisateurs, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, ainsi que sur ses intérêts légitimes, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD, afin d'assurer aux annonceurs des rapports fiables et des statistiques de performance précises. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans la [Politique de confidentialité de Facebook](#) ou [ici](#). Vous pouvez contacter le responsable de la protection des données de Facebook [ici](#).

Destinataires et catégories de destinataires :

Dans le cadre du traitement des données au moyen de cookies et de techniques similaires de traitement des données d'utilisation, nous faisons appel, le cas échéant, à des prestataires de services spécialisés, notamment dans le domaine du marketing en ligne. Ces prestataires traitent vos données pour notre compte en tant que sous-traitants. Ils ont été soigneusement sélectionnés et sont liés par contrat, conformément à l'article 28 du RGPD. Toutes les entreprises listées en tant que fournisseurs dans nos informations sur les cookies agissent en tant que sous-traitants pour notre compte, sauf si elles sont désignées comme responsables conjoints dans nos informations sur la protection des données.

Dans le cadre de notre collaboration avec Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited et TikTok Information Technologies UK Limited. Les données mentionnées ci-dessus pour des fins statistiques et marketing sont généralement traitées sur des serveurs situés aux États-Unis et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations sur les transferts vers des pays tiers, veuillez consulter les explications spécifiques au [point 3](#).

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation :

Vous pouvez consulter la durée de conservation des cookies dans nos informations relatives aux cookies. Lorsque la colonne « Expiration » indique « persistant », le cookie est stocké de manière permanente jusqu'à ce que vous révoquiez le consentement correspondant.

Criteo SA conserve vos données pendant une durée maximale de 13 mois.

Dans Facebook Custom Audience, vos données peuvent demeurer jusqu'à 180 jours au maximum. Passé ce délai, si vous ne revisitez pas le site web, vos données associées à cette audience seront supprimées.

10.5 Possibilité de révocation et de désabonnement (opt-out), informations complémentaires

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, par exemple via le questionnaire de préférences. Vous pouvez choisir de retirer votre consentement soit auprès de nous soit auprès des responsables conjoints.

Site web :

Vous avez également la possibilité de bloquer l'utilisation des techniques décrites ici en configurant les cookies dans votre navigateur, en refusant certains des cookies ou leur totalité. Cependant, veuillez noter que cela pourrait limiter votre accès à certaines fonctionnalités de ces services.

Application Lidl :

Si vous souhaitez retirer votre consentement au suivi dans l'application Lidl, vous pouvez le faire à tout moment avec effet pour l'avenir. Après avoir terminé votre inscription à l'option de désabonnement (opt-out), vous pouvez désactiver le suivi directement dans l'application en allant dans « Plus » - « Informations juridiques » - « Partager des données dans ».

Vous pouvez vous opposer globalement à l'utilisation du service Custom Audiences sur le [Site web de Facebook](#). Une fois connecté à votre compte Facebook, vous pouvez accéder aux paramètres de publicité.

Vous avez la possibilité de désactiver ou de personnaliser les publicités ciblées sur Microsoft et Google. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur les pages d'assistance correspondantes :

- Microsoft : <https://help.ads.microsoft.com/#apex/3/fr-fr/51029> et <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google : <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451> .

Vous trouverez également des options de paramétrage pour recevoir de la publicité personnalisée sur <https://youradchoices.com/> et [ici](#).

Pour de plus amples informations sur le traitement des données effectué par les entreprises énumérées ci-dessous et sur l'exercice de vos droits en tant que personne concernée, vous pouvez également consulter les politiques de confidentialité suivantes :

- Meta (Facebook) : <https://fr-fr.facebook.com/policy.php>
- RTB House : <https://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy/>
- AWIN : <https://www.awin.com/fr/politique-de-confidentialite>
- Microsoft : <https://privacy.microsoft.com/fr-fr/privacystatement>
- Google : <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>
- Criteo : <https://www.criteo.com/fr/privacy/>
- The UK Trade Desk : <https://www.thetradedesk.com/fr/privacy>
-

Vous trouverez un résumé des cookies et techniques similaires utilisés, ainsi que des finalités du traitement, de la durée de conservation et des tiers impliqués [ici](#). Vous trouverez également de plus amples informations sur les traitements de données dans le gestionnaire de préférences.

11. Services de cartographie

11.1 Bing Maps

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Nous utilisons sur ce site web le matériel cartographique de Bing Maps, un service de Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, États-Unis. Cela nous permet d'afficher des cartes interactives directement sur le site web et de vous offrir une utilisation pratique de la fonctionnalité carte avec laquelle vous pouvez trouver, par exemple, des magasins Lidl près de chez vous.

L'utilisation de Bing Maps vise à présenter notre offre en ligne de manière attrayante et à faciliter la localisation des lieux que nous avons indiqués sur le site web. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD.

Lorsque vous visitez notre site web, le fournisseur de Bing Maps, Microsoft Corporation, reçoit l'information que vous avez consulté la sous-page correspondante de notre site web. Pour utiliser les fonctionnalités de Bing Maps, votre adresse IP est traitée dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur de Microsoft aux États-Unis.

Nous n'avons aucun contrôle sur la manière dont Bing Maps traite réellement les données. Pour de plus amples informations sur les objectifs et l'étendue du traitement des données effectué par Bing Maps, veuillez consulter [Déclarations de confidentialité Microsoft](#). Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et les options de paramétrage permettant de protéger votre vie privée.

11.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Dans notre application, vous avez la possibilité d'utiliser le service de cartographie du système d'exploitation de votre appareil mobile pour trouver, par exemple, le magasin Lidl le plus proche de chez vous. Cela permet d'afficher des cartes interactives directement dans l'application.

Pour vous permettre d'utiliser les services de cartographie, il est nécessaire de traiter votre adresse IP dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur du fournisseur du système d'exploitation concerné. Nous n'avons aucun contrôle sur la façon dont les données sont réellement traitées. Vous trouverez de plus amples informations sur les finalités et l'étendue du traitement des données dans les informations que communique le fournisseur concerné sur la protection des données. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et les options de paramétrage permettant de protéger votre vie privée.

Adresses des fournisseurs et informations sur leurs politiques en matière de protection des données :

- Google Maps
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande,
 - Informations sur la protection des données : <https://www.google.com/policies/privacy/>,
 - Conditions d'utilisation : https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
 - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Californie,
 - Informations sur la protection des données : <https://www.apple.com/legal/privacy/fr-ww/>
 - Conditions d'utilisation : <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-fr.html>,
- Kit Huawei Map
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlande. Huawei
 - Informations sur la protection des données : <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
 - Conditions d'utilisation : <https://developer.huawei.com/consumer/fr/hms/huawei-MapKit/>

L'utilisation des services de cartographie est fondée sur notre relation contractuelle avec vous (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur notre intérêt légitime à présenter nos offres de

manière attrayante et à faciliter la localisation des lieux mentionnés dans l'application. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD. Si vous utilisez les services de cartographie dans l'application Lidl ou si vous avez accepté la géolocalisation dans les paramètres de votre appareil mobile via la boîte de dialogue « Accorder l'autorisation », nous utilisons cette fonctionnalité pour vous offrir des services personnalisés basés sur votre localisation en cours. Nous traitons notamment vos données de localisation GPS et réseau pour les fonctionnalités « Recherche de magasins », « Recherche de bornes de recharge » et « Recherche d'avantages partenaires ». Cela nous permet de vous indiquer les magasins les plus proches de vous. Nous ne conservons pas de manière permanente vos données de localisation.

12. Google reCaptcha

Responsable

Le responsable du traitement des données relatives à Google reCaptcha est Lidl SNC.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Nous utilisons Google reCAPTCHA afin de protéger vos données et de prévenir toute utilisation abusive des formulaires de notre site web, en particulier pour les jeux-concours et les inscriptions à la newsletter, par des programmes automatisés (appelés « bots »). Les bots peuvent être utilisés par exemple pour tenter d'obtenir les mots de passe des comptes clients ou pour limiter la fonctionnalité du site web en transférant de grandes quantités de données.

Google reCaptcha détermine si l'interaction avec le site web est le fait d'un utilisateur humain ou d'un bot. Pour ce faire, le comportement d'utilisation (temps passé sur la page ou mouvements de souris effectués) est analysé et l'adresse IP est lue par Google qui vérifie si elle a déjà été associée à un bot. Si l'adresse IP a déjà été associée à un bot, Google nous transmet cette information. Nous enregistrons ensuite ces adresses IP pour prévenir de futures attaques. Cette analyse commence automatiquement dès que vous ouvrez la page d'inscription.

Le traitement de ces données se fonde sur l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point f) du RGPD. Notre intérêt légitime découle des finalités du traitement mentionnées ci-dessus.

Destinataires et catégories de destinataires

Lors de l'utilisation de Google reCaptcha, les données susmentionnées sont également traitées par Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, États-Unis, afin de fournir le service. Nous n'avons aucun contrôle sur la façon dont Google traite et utilise les données. Pour de plus amples informations sur le traitement des données par Google, veuillez consulter le site suivant : <https://policies.google.com/privacy>.

13. Liens vers d'autres sites web et applications

Notre site web et l'application Lidl contiennent des liens vers d'autres sites web et applications exploités par d'autres sociétés Lidl, par des partenaires sélectionnés ou par d'autres tiers. Si vous cliquez sur l'un de ces liens, par exemple dans l'application Lidl via une bannière intégrée, vous serez redirigé vers le site web/l'application ou vers la boutique d'applications concernée. Ces liens peuvent également contenir des techniques de suivi spécifiques qui permettent aux exploitants des sites/applications mentionnés de comprendre et de mesurer comment l'utilisateur a pris connaissance de leur existence. Nous n'avons aucun contrôle sur le traitement des données effectué par ces sites web/applications. Nous vous recommandons de consulter les politiques de confidentialité de chaque

site web/application vers lequel vous êtes redirigé afin de comprendre quelles informations vous concernant sont traitées par l'opérateur.

Lorsque nous vous redirigeons vers l'un de ces sites web/applications, nous traitons vos données à caractère personnel afin de répondre à votre demande (technique) de visiter l'application ou le site web en question (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur la base de l'intérêt légitime de l'exploitant à faire de la publicité (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD).

14. Accès aux fonctionnalités et aux capteurs de votre appareil mobile

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Données de localisation

Si, dans le cadre de l'utilisation de l'application Lidl ou dans les paramètres de votre appareil mobile, vous avez consenti à la géolocalisation via la boîte de dialogue « Accorder l'autorisation », nous utilisons cette fonctionnalité pour vous proposer des services personnalisés basés sur votre localisation en cours. Nous traitons ainsi, votre localisation GPS et réseau, notamment dans le cadre de la fonctionnalité « Recherche de magasins », afin de vous indiquer les magasins les plus proches de chez vous.

Photos, médias, fichiers de votre appareil mobile, contenu du stockage USB (lecture, modification, suppression)

Si vous créez une liste de courses ou un panier via l'application Lidl, ceux-ci seront enregistrés directement dans la mémoire de votre appareil mobile ou sur un support de stockage connecté, en fonction de l'emplacement où est installée l'application et de l'espace de stockage disponible.

Appareil photo (prendre des photos et des vidéos)

L'appareil photo de votre appareil mobile est utilisé pour scanner les QR codes.

Informations sur la connexion Wi-Fi

L'application Lidl utilise la connexion Wi-Fi de votre appareil mobile pour établir une connexion à Internet.

Autres fonctionnalités ou capteurs de l'appareil

L'accès aux autres fonctionnalités et capteurs de votre appareil mobile permet notamment à l'application Lidl de récupérer des données sur Internet et de traiter les messages d'erreur. En outre, cela permet à l'application Lidl de se lancer au démarrage et de désactiver le mode veille de l'appareil. Enfin, si vous avez donné votre accord, l'application Lidl peut vous envoyer des notifications dites « push » afin de vous informer des offres et promotions en cours.

La base juridique du traitement de vos données de localisation est votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD.

15. Contenu de tiers intégrés

Nous avons intégré des vidéos YouTube à notre offre en ligne, qui sont stockées sur <https://www.youtube.com> et directement accessibles depuis ces services. Elles sont toutes intégrées en mode « protection des données étendues », ce qui signifie qu'aucune donnée vous concernant en tant qu'utilisateur n'est transmise à YouTube si vous ne lisez pas les vidéos. Les données ne sont transmises que lorsque vous lancez la lecture des vidéos. Nous n'avons aucun contrôle sur la façon dont l'opérateur de YouTube traite les données.

Pour de plus amples informations sur les finalités et l'étendue de la collecte des données et sur leur traitement par YouTube, veuillez consulter les déclarations de confidentialité du fournisseur. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et sur les options de paramétrage pour protéger votre vie privée. Adresse et déclaration de confidentialité de YouTube : Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis ; <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>.

16. Vos droits relatifs au traitement de vos données

Conformément à l'article 15, paragraphe 1 du RGPD, vous avez un droit d'accès gratuit aux données à caractère personnel conservées qui vous concernent.

De plus, si les conditions juridiques sont remplies, vous avez un droit de rectification (article 16 du RGPD), d'effacement (article 17 du RGPD) et de limitation du traitement (article 18 du RGPD). Si vous nous avez fourni les données ayant fait l'objet d'un traitement, vous disposez d'un droit à la portabilité des données conformément à l'article 20 du RGPD.

Si le traitement des données est effectué sur la base de l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point e) ou f) du RGPD, vous disposez d'un **droit d'opposition** conformément à l'article 21 du RGPD. Si vous vous opposez à un traitement de données, celui-ci ne sera poursuivi que si nous pouvons démontrer des raisons impérieuses et légitimes pour la poursuite du traitement, qui prévalent sur votre intérêt à vous opposer. Vous pouvez à tout moment faire part de votre opposition à contact@lidl.fr.

Si le traitement des données est fondé juridiquement sur un consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point a), ou à l'article 9, paragraphe 2, point a) du RGPD, vous pouvez retirer votre consentement à tout moment avec effet pour l'avenir, sans affecter la légalité du traitement effectué avant ce retrait.

Vous disposez également d'un droit de recours auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données. L'autorité de contrôle de la protection des données compétente est la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

Nous avons présenté dans ces informations sur la protection des données plusieurs situations de responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD. Sur demande de votre part (par exemple via les moyens de contact indiqués au point 1), nous vous fournirons volontiers l'essentiel de l'accord pertinent concernant la responsabilité commune. Pour exercer vos droits en tant que personne concernée, vous pouvez vous adresser soit à nous soit aux responsables conjoints dans le cas du traitement des données concerné.
