

**Publicité comparative**  
**Méthodologie écart de prix entre enseignes**  
**Sur la base de relevés de prix (site E-commerce)**

La présente méthodologie détermine les critères pris en compte pour l'analyse des écarts de prix entre enseignes, dans le cadre de la publicité comparative dont Lidl est à l'initiative. Il sera notamment détaillé les éléments suivants :

- L'enseigne concurrente citée dans la publicité comparative, E. LECLERC, dispose d'un site E-commerce, sur lequel elle propose, via la société L-COMMERCE ou via des vendeurs tiers, des produits à la vente.
- Le prix du produit de l'enseigne concurrente et celui de Lidl ont fait l'objet d'un relevé et d'un constat, réalisé par un commissaire de justice, sur leurs sites E-commerce respectifs, permettant de disposer pour les prix de vente consommateurs TTC, d'une source fiable à une date fixe.
- Le produit comparé, vendu par Lidl sur son site E-commerce, sera également disponible en magasin Lidl sur la période de l'opération et ce au même prix que sur son site E-commerce. Il est précisé que Lidl est une enseigne 100 % intégrée, pratiquant une politique de prix unique « toute France\* », assurant à l'analyse une base de comparabilité homogène (\*métropolitaine).
- Lidl détient 1600 supermarchés dont 60% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 300m<sup>2</sup> et 1000m<sup>2</sup>, et 40% d'entre eux ont une surface de vente comprise entre 1000m<sup>2</sup> et 1700m<sup>2</sup>.

**I) Périmètre de l'analyse comparative**

- La comparaison est réalisée sur une référence de produits non-alimentaires.
- Comparaison de prix sur la base du nombre de produits suivants :

Enseigne	Nombre de produits comparés
E. Leclerc	1

- Date de relevé : le 06 août 2024

La comparaison s'effectue sur les prix relevés sur le site E-commerce de l'enseigne E. Leclerc.

La liste des produits comparés par enseigne est disponible sur le lien ci-après :  
<https://www.lidl.fr/c/publicite-comparative/s10027822>

**II) Produit comparé**

Le périmètre des produits pris en compte dans l'analyse est composé de produits Marque Nationale (marque appartenant à un fournisseur, que l'on peut retrouver dans les rayons de magasins ou sur les sites E-commerce de plusieurs enseignes).

Le produit vendu par Lidl est comparé à un produit comparable de l'enseigne concurrente. Le produit n'a été conservé dans la liste des produits comparés que si d'une enseigne à l'autre, il remplissait des critères objectifs et vérifiables listés ci-dessous pour être comparables.

Dans ce cas seulement, une table de correspondance a été dressée entre des produits différents mais comparables.

A noter que le produit sur le site E-Commerce de l'enseigne E. LECLERC, est vendu par la société L-COMMERCE, entité qui déploie et anime les sites marchands de l'enseigne E. LECLERC. Ce produit est vendu à un prix unique et ce sur l'ensemble du territoire français.

### III) Critères de comparabilité des produits

Les critères cumulatifs de comparabilité des produits sont les suivants :

Enseigne	LIDL	E. LECLERC
Produit	Tensiomètre au poignet	Tensiomètre au poignet
Fonctionnalité	Mesure automatique de la tension artérielle et du pouls au niveau du poignet	Mesure automatique de la tension artérielle et du pouls au niveau du poignet
Prix	12,99€	19,90€
Gonflage	Rapide et confortable	Rapide et confortable
Manchette pour tours de poignet	De 12,5cm à 21 cm	De 13,5cm à 19,5cm
Affichage	Ecran	Ecran
Indicateur de risque	Oui	Oui
Dépistage de l'arythmie	Oui	Oui
Capacité totale de mémoire	2 utilisateurs de 100 mesures chacun	3 utilisateurs de 33 mesures chacun
Calcul de la moyenne des tensions précédentes	Oui	Oui
Date et Heure	Oui	Oui
Arrêt	Automatique	Automatique
Piles	Inclus 2 piles AAA de 1,5V	2 piles
Garantie	3 ans	2 ans
Marquage CE	Oui	Oui
Marque	Sanitas	BioSynex
Accessoires	Carnet pour noter les précédentes tension artérielle et boîte de rangement	

### IV) La fiabilité des prix

La cohérence des prix relevés est systématiquement contrôlée.

Le prix de référence utilisé est toujours le prix de vente TTC.

Les produits en promotion ayant un impact direct sur le prix payé par le consommateur (remises immédiates, soldes...) sont exclus de l'analyse, qu'ils soient vendus chez Lidl ou dans l'enseigne concurrente.

Cette méthode permet d'obtenir des bornes de prix minimum/maximum pour un même produit afin de détecter les offres à supprimer.

**V) Comment sont relevés les prix ?**

**- Par qui et comment ?**

Le relevé de prix a été réalisé et constaté par un commissaire de justice.

Le constat a été réalisé à une date précise pour les produits comparés et ce pour l'ensemble des prix pratiqués par chacune des enseignes sur leurs site E-commerce respectifs.